

|    |                           |                                                                                    |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku            | informacja naukowa i bibliotekoznawstwo                                            |
| 2. | Wydział                   | Wydział Humanistyczny                                                              |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                                                            |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                                                   |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                                                        |

**Moduł kształcenia:** Kultura i edytorstwo książki: Książka w mediach i na targach

**Kod modułu:** 02-BN-KE-S2-KM03

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |                                |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis                                                                                                                                                                                                                                                                 | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| KM03_1                                 | Student posiada poszerzoną wiedzę i terminologię związaną z szeroko rozumianą książką, jako elementem kultury medialnej. Operuje definicjami i pojęciami związanymi z funkcjonowaniem książki w mediach.                                                             | K_W02                       | 5                              |
| KM03_2                                 | Student potrafi wymienić różnorodne źródła informacji o wydarzeniach poświęconych rynkowi książki i medialnych formach jego prezentacji we wszystkich typach mediów. Student zna także metody, którymi bada się omawiane zagadnienia.                                | K_W06<br>K_W07              | 5<br>5                         |
| KM03_3                                 | Student ma pogłębioną wiedzę o potrzebach osób związanych obiegiem książki (autorów, wydawców, kolporterów, odbiorców) oraz instytucji związanych z promocją książki w mediach i podczas społecznych imprez promujących ruch wydawniczy.                             | K_W11                       | 5                              |
| KM03_4                                 | Student potrafi opisywać, porównywać i odnosić się krytycznie do formy prezentowania książki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet) i społecznych imprez promujących ruch wydawniczy (targi książki, premiery książkowe, promocje) oraz kulturę czytelnictwa. | K_U02                       | 4                              |
| KM03_5                                 | Korzystając z różnych metod oraz nabytej wiedzy i umiejętności, student posiada profesjonalne umiejętności komunikowania przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami zajmującymi się ruchem wydawniczym w mediach.                        | K_U05                       | 4                              |
| KM03_6                                 | Student, przy użyciu przyswojonej terminologii i metodologii, potrafi przygotowywać informacje promujące publikacje, wydawnictwo, autora.                                                                                                                            | K_U07                       | 4                              |
| KM03_7                                 | Wykorzystując badania rynku medialnego związanego z książką i źródła informacji o nim, student potrafi rozwiązać problemy pracy mediów zajmujących się książką czy instytucjami wydawniczymi.                                                                        | K_K02                       | 3                              |

| 3. Opis modułu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opis           | W ramach modułu studenci zdobędą zaawansowaną wiedzę związaną zarówno z aspektami rynku książki, jak i rolą oraz miejscem szeroko rozumianej książki w kulturze medialnej (masmediach i podczas imprez promujących, jak np. targi książki). Moduł nie tylko poświęcony jest ukazaniu różnorodnych form obecności książki w przekazie medialnym, ale i aspektem „medialności książki”, jako środka społecznego przekazu. Po ukończeniu modułu student |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | będzie przygotowany do prowadzenia specjalistycznych działań promujących publikacje, imprez propagujących czytelnictwo oraz projektowania i przygotowywania stosownych informacji, koniecznych do skutecznego zaprezentowania książki w środowisku medialnym. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                        |
|----------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>kod</b>                                               | <b>nazwa (typ)</b>  | <b>opis</b>                                                                                                                                                                                      | <b>efekty uczenia się modułu</b>                       |
| KM03_w_1                                                 | Projekt/prezentacja | Samodzielne, lub grupowe przygotowanie pracy pisemnej bądź pokazu związanego z zaprezentowaniem książki w środowisku medialnym.                                                                  | KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7 |
| KM03_w_2                                                 | Projekt/prezentacja | Na podstawie studium przypadku (opartego na zajęciach terenowych), samodzielne pracy pisemnej związanej z zaprezentowaniem i krytyczną oceną formy prezentowania książki podczas targów książki. | KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                      |                                                                                        |                      |                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |                                                                                                                                                                                                                         |                      | <b>praca własna studenta</b>                                                           |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>                                                                                                                                                                      | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>                                                                            | <b>liczba godzin</b> |                                                |
| KM03_fs_1                            | wykład                           | Wykład uczestniczący/konwersatoryjny przybliżający wiadomości teoretyczne, a także praktyczne z zakresu książki w mediach i na targach. Forma przekazywanych treści uzależniony jest oraz angażuje aktywność studentów. | 15                   | Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego.<br>Przygotowanie prezentacji. | 75                   | KM03_w_1, KM03_w_2                             |