

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia rosyjska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**      Język reklamy i mediów

**Kod modułu:** W1-FRS2-JB-JRM01

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
JB-JRM01_1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą zagadnień lingwistycznych mających znaczenie w tworzeniu przekazów medialnych (w tym także reklam) w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_W02	1
JB-JRM01_2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, syntetyzować i użytkować informacje w sferze języka mediów oraz reklamy przy użyciu różnych źródeł oraz z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi w ramach językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_U02	2
JB-JRM01_3	Student potrafi planować pracę w zespole oraz współpracować w grupie w zakresie wykorzystania zasobów języka rosyjskiego w tworzeniu komunikatów medialnych (w tym także reklamowych), a także planować i organizować pracę indywidualną na tym polu.	K_U08	1

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Zajęcia poświęcone są wielostronnej interpretacji zjawisk językowych w obrębie tekstów medialnych, w tym także reklam.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
JB-JRM01_w_1	Odpowiedź ustna	aktywne uczestnictwo w zajęciach w zakresie referowania zagadnień teoretycznych dotyczących języka mediów i reklamy oraz praktycznego ich zastosowania podczas prezentacji przykładowych komunikatów	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3
JB-JRM01_w_2	Zadanie domowe	praca pisemna realizowana przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć dydaktycznych sprawdzająca umiejętność praktycznej analizy przykładowych tekstów	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3

		medialnych, w tym przekazów reklamowych	
JB-JRM01_w_3	Praca pisemna	składa się z części teoretycznej i praktycznej i sprawdza opanowanie zagadnień ujętych w treściach programowych modułu	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JB-JRM01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca, dyskusja kierowana przez prowadzącego, referowanie	30	lektura uzupełniająca, samodzielna analiza zasobów języka rosyjskiego wykorzystanych w przykładowych	30	JB-JRM01_w_1, JB-JRM01_w_2, JB-JRM01_w_3