

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-MO2S-21-03

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
03_K04	Prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się	02-MO2SN-14_K04	5
03_U05	potrafi zidentyfikować i nazwać zjawiska oraz doświadczenia komunikacji wizualnej	02-MO2SN-14_U05	5
03_U06	potrafi krytycznie oceniać wizualne zjawiska w kulturze i umiejętnie argumentować przyjęte stanowisko	02-MO2SN-14_U06	5
03_U08	Potrafi komunikować wyniki przeprowadzonych badań w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	02-MO2SN-14_U08	5
03_W02	zna terminologię z zakresu teorii percepcji wizualnej i potrafi się nią posługiwać	02-MO2SN-14_W02	5
03_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat głównych kierunków badań percepcji wizualnej	02-MO2SN-14_W03	5
03_W04	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w praktycznych zadaniach w zakresie komunikacji wizualnej, również w zmiennych kontekstach kulturowych	02-MO2SN-14_W04	5
03_W05	potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia (m.in. percepcja zmysłowa, doświadczenie wizualne, komunikacja wizualna, iluzje percepcji, emotywność)	02-MO2SN-14_W05	5
03_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji procesów percepcji wizualnej	02-MO2SN-14_W07	5
03_W10	posiada orientację we współczesnych problemach komunikacji wizualnej i jej związków z innymi zmysłami		

		02-MO2SN-14 _W10	5
--	--	---------------------	---

3. Opis modułu

Opis	Moduł Percepcja estetyczna w komunikacji wizualnej wprowadza pogłębioną wiedzę na temat zagadnień związanych z komunikacją wizualną w kontekście percepcji estetycznej, przemian kultury, zjawisk kulturowych i kulturotwórczych. Estetyczne aspekty komunikacji wizualnej omówione zostają w kontekstach interdyscyplinarnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	Egzamin ustny lub pisemny, w zależności od decyzji prowadzącego	Sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych zagadnień	03_K04, 03_U05, 03_U06, 03_U08, 03_W02, 03_W03, 03_W04, 03_W05, 03_W07, 03_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca analityczno-interpretacyjna ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz materiałem multimedialnym	15	samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień teoretycznych, lekturę wybranej literatury oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	30	02-MO2SN-14-w_e
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład z zakresu percepcji estetycznej w komunikacji wizualnej	30		45	02-MO2SN-14-w_e