

1.	Nazwa kierunku	filozofia
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny I, FNMiK: Filozofia nowych mediów

Kod modułu: F1_fmik_m26

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
F1_fmik_m26_1	Ma wiedzę o miejscu i znaczeniu filozofii nowych mediów w relacji do nauk zajmujących się nowymi mediami (zwłaszcza medioznawstwa i teorii komunikacji).	F1_W02 F1_W08	5 3
F1_fmik_m26_2	Słucha ze zrozumieniem ustnej prezentacji idei i argumentów filozoficznych dotyczące zjawisk nowomediálních.	F1_U04	4
F1_fmik_m26_3	Uzasadnia i krytykuje uogólnienia dotyczące nowych mediów w świetle dostępnych świadectw empirycznych.	F1_U10	3
F1_fmik_m26_4	Zna refleksję filozoficzną dotyczącą nowych mediów i rozumie jej kulturotwórczą rolę.	F1_W01	5
F1_fmik_m26_5	Prowadzi na poziomie podstawowym pracę badawczą dotyczącą filozofii nowych mediów.	F1_K04 F1_U01 F1_U02 F1_U19	4 4 4 4
F1_fmik_m26_6	Rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentacje dotyczące zagadnień poruszanych w ramach filozofii nowych mediów, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	F1_U20	3
F1_fmik_m26_7	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności związanych z problematyką omawianą w ramach filozofii nowych mediów, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego.	F1_K01	5
F1_fmik_m26_8	Na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów jakie stwarzają nowe technologie samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązań.	F1_K03	4

F1_fnmik_m26_9	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania.	F1_K05	5
----------------	---	--------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Filozofia nowych mediów przedstawia wyzwania, jakie media elektroniczne stawiają współczesnemu człowiekowi, przekształcając niemal wszystkie dziedziny jego aktywności. W pierwszym rzędzie moduł podejmuje zagadnienia odpowiedniości i wystarczalności tradycyjnych dziedzin filozoficznych i ich aparatury pojęciowej wobec nowych problemów. Dyskutowany jest także podział i charakterystyka nowych i starych mediów, w celu wypracowania odpowiedzi na pytania: jak można uprawiać filozofię nowych mediów, jak się ma domniemana ponadczasowość problemów filozofii do zagadnień związanych z tzw. wysoką technologią? Jedną z najważniejszych kwestii modułu jest analiza zjawiska wirtualności – wskazanie źródeł pojęcia i usytuowanie go wobec innych kategorii pochodzących z historii filozofii m.in. takich jak aktualność i realność, i wreszcie charakterystyka samego fenomenu. Problem poznania i percepcji w medium pociąga za sobą semiologiczne rozważania nad referencją oraz klasyczną koncepcję znaku i obrazu wraz z ich modyfikacjami u teoretyków współczesnych mediów. Czy mamy do czynienia ze zmianą modelu kultury z guttenbergowskiej galaktyki druku na cyfrową hybrydę?
Wymagania wstępne	Elementarna wiedza z zakresu historii filozofii.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
F1_fnmik_m26_w_1	Egzamin	Na zasadach określonych w sylabusie.	F1_fnmik_m26_1, F1_fnmik_m26_2, F1_fnmik_m26_3, F1_fnmik_m26_6, F1_fnmik_m26_9
F1_fnmik_m26_w_2	Zaliczenie	Na zasadach określonych w sylabusie.	F1_fnmik_m26_1, F1_fnmik_m26_4, F1_fnmik_m26_5, F1_fnmik_m26_6, F1_fnmik_m26_7, F1_fnmik_m26_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
F1_fnmik_m26_fs_1	wykład	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz elementami dyskusji.	20	Przygotowanie do egzaminu, lektura literatury uzupełniającej.	30	F1_fnmik_m26_w_1
F1_fnmik_m26_fs_2	ćwiczenia	Analiza tekstów źródłowych wraz z odniesieniem ich problematyki do znanych studentowi zjawisk nowomediów, prezentacja referatu.	20	Lektura tekstów źródłowych. Przygotowanie referatu (multimedialnego).	55	F1_fnmik_m26_w_2