

| | | |
|-----------|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | kultury mediów |
| 2. | Wydział | Wydział Humanistyczny |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społeczny II)

Kod modułu: 02-MO2S-14-06

1. Liczba punktów ECTS: 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 06_K01 | ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją społeczną, ćwicząc jej praktyczne zastosowania w działaniach medialnych i badaniach terenowych | 02-MO2SN-14_U13 | 5 |
| 06_K02 | bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole | 02-MO2SN-14_U14 | 5 |
| 06_K04 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań międzykulturowych, politycznych, publicznych, prywatnych; poszerza kompetencje medialne (prasa, radio, telewizja, Internet), krytycznie odnosi się do tekstów medialnych, potrafi je wyszukiwać, gromadzić, korzystać z nich | 02-MO2SN-14_K01 | 5 |
| 06_U01 | analizuje prace wybranych autorów, syntetyzuje i krytycznie odnosi się do prezentowanych poglądów | 02-MO2SN-14_U01 | 5 |
| 06_U02 | posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań | 02-MO2SN-14_U02 | 5 |
| 06_U04 | w interpretacjach zachowań komunikacyjnych w różnych przejawach komunikacji społecznej stosuje i integruje wiedzę z różnych dyscyplin i aplikuje je do komunikacji społecznej | 02-MO2SN-14_U04 | 5 |
| 06_U05 | analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki | 02-MO2SN-14_U05 | 5 |
| 06_U06 | posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji o III kulturze i spotkaniu międzykulturowego | 02-MO2SN-14_U06 | 5 |
| 06_U10 | potrafi przygotować referat i prezentacje dotyczące tematyki komunikacji społecznej | | |

| | | | |
|--------|--|-----------------|---|
| | | 02-MO2SN-14_U09 | 5 |
| 06_U12 | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozpoznanych w czasie badań terenowych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych | 02-MO2SN-14_U11 | 5 |
| 06_W03 | ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu komunikacji społecznej | 02-MO2SN-14_W03 | 5 |
| 06_W05 | integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa | 02-MO2SN-14_W05 | 5 |
| 06_W06 | ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych | 02-MO2SN-14_W06 | 5 |
| 06_W07 | zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych | 02-MO2SN-14_W07 | 5 |
| 06_W11 | ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości; | 02-MO2SN-14_W11 | 5 |

| | |
|--------------------------|---|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | Moduł pozwala studentowi zapoznać się z podstawowymi terminami i ujęciami teoretycznymi w komunikologii, paradygmatami badawczymi i najważniejszymi dylematami z nimi związanymi oraz przemianami komunikowania pod wpływem mediów. Wykłady i konwersatoria obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej, komunikacji grupowej i publicznej, komunikacji masowej i sieciowej, komunikacji politycznej i perswazyjnej oraz komunikacji międzykulturowej. Zajęcia konwersatoryjne umożliwią praktyczne analizy założeń prezentowanych w różnych teoriach. W ich ramach student ma okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z badaniami terenowymi z zakresu antropologii komunikacji w ujęciu Ivesa Winkina. Pracując w grupie pod nadzorem prowadzącego, student zapoznaje się z metodologią i metodyką pracy w terenie (w tym z problemami natury technicznej i etycznej); planuje i realizuje projekt badawczy. Projekt w sensie metodologicznym opiera się na koncepcji antropologii komunikacji, tematycznie natomiast powinien być powiązany z jednym z sześciu tematów badawczych, realizowanych w Instytucie: 1) Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności, 2) Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury, 3) Media w kulturze, 4) Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych, 5) Transformacje kultury literackiej, 6) Uniwersalne i kontekstualne uwarunkowania zjawisk kulturowych. Opis, analiza, interpretacja. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|-------------------------------|--|---|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| 02-MO2SN-14-w_d | dyskusja /deбата sprawdzająca | sprawdzenie umiejętności i kompetencji | 06_K01, 06_K02, 06_K04, 06_U04, 06_U05, 06_U12, 06_W05 |
| 02-MO2SN-14-w_r | projekt | weryfikacja wiedzy i umiejętności praktycznych | 06_K02, 06_K04, 06_U01, 06_U02, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U10, 06_W03, 06_W05, 06_W06, 06_W07, |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|--------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 02-MO2S-14-f _l | laboratorium | praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna w zakresie komunikacji masowej, politycznej i międzykulturowej; dyskusja dydaktyczna, przygotowanie do pracy badawczej | 15 | praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań komunikacyjnych w różnych typach komunikacji, zbieranie przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach, komunikacji publicznej i politycznej, badania terenowe | 45 | 02-MO2SN-14-w_d |
| 02-MO2S-14-f _w | wykład | wykład wraz z prezentacją | 15 | studiowanie literatury naukowej w zakresie różnych typów komunikacji; obserwacja przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach masowych, instytucjach, zachowaniach interpersonalnych, w komunikacji publicznej i politycznej | 15 | 02-MO2SN-14-w_r |