

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny II: specjalista ds. mediów i komunikacji

Kod modułu: 02-MO1S-18-51a

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
51a_K01	identyfikuje zasady i sposoby wykorzystania technik sieciowych i działań medialabowych w postmediach, podejmując związane z nimi praktyczne działania medialne	02-MO1SN-13_K01	5
51a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w szczególności zawodu związanego z kompetencjami specjalisty ds. mediów i komunikacji	02-MO1SN-13_K04	5
51a_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, analizować je, interpretować, oceniać oraz użytkować	02-MO1SN-13_U01	5
51a_U02	umie formułować problemy badawcze w ramach nadrzędnego tematu „Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności” oraz korzystać z optymalnych metod i narzędzi badawczych	02-MO1SN-13_U02	5
51a_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U03	5
51a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zjawisk związanych z funkcjonowaniem mediów i komunikacji oraz przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem wybranych metod, zna ich funkcję i znaczenie	02-MO1SN-13_U05	5
51a_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu badań nad mediami i komunikacją	02-MO1SN-13_W03	5
51a_W04	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę szczegółową w zakresie mediów i komunikacji	02-MO1SN-13_W04	5
51a_W05	ma wiedzę o multidyscyplinarności kulturoznawstwa i o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5
51a_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu mediów i komunikacji		

		02-MO1SN-13_W07	5
--	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiot jest kontynuacją przedmiotu specjalizacyjnego I. Studenci kontynuują pracę nad projektami badawczymi związanymi z tematem nadrzędnym „Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności”. Pod kierunkiem prowadzącego pogłębiają swoją wiedzę na temat metodologii badań procesów komunikacyjnych i podejmują próby samodzielnej pracy badawczej. Integralną częścią zajęć są warsztaty nowomediálne, ćwiczące praktyczną znajomość zasad i wykorzystanie technik sieciowych i działań medialabowych stosowanych w postmediach. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego II: specjalista ds. mediów i komunikacji.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu przedmiot specjalizacyjny I: specjalista ds. mediów i komunikacji

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia problemu badawczego	51a_K01, 51a_K04, 51a_U01, 51a_U02, 51a_U03, 51a_U05, 51a_W03, 51a_W04, 51a_W05, 51a_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego rozpoznawania zjawisk i wytworów kulturowych oraz ich analizy i interpretacji z zastosowaniem optymalnych metod i narzędzi badawczych	30	samodzielnie zgromadzona literatura naukowa, lektura potrzebnych prac, rozpoznawanie, analiza i interpretacja zjawisk i wytworów kulturowych	90	02-MO1SN-13-w_f