

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja kulturowa

Kod modułu: 02-MO1S-13-10a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
10a_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
10a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
10a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
10a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
10a_U04	ma umiejętność rozpoznawania subdyscyplin w badaniach nad komunikacją; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym subdyscyplinom	02-MO1SN-13_U04	5
10a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją kulturową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
10a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji kulturowej, w tym zna elementarną terminologię	02-MO1SN-13_W03	5
10a_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad komunikacją	02-MO1SN-13_W05	5
10a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją kulturową	02-MO1SN-13_W06	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł ma wprowadzić studenta w podstawowe zagadnienia i obszary badań we współczesnej teorii komunikacji, wskazując na interdyscyplinarność komunikacji kulturowej jako dziedziny badań. Student otrzymuje wiedzę na temat roli komunikacji dla tworzenia, podtrzymywania i zmiany kultury. Zdobywa także wiedzę z zakresu ewolucji form i modeli komunikowania zależnie od typu kultury i stanu mediów. Poznaje podstawowe koncepcje kultury i komunikacji oraz obszary komunikowania kulturowego w ujęciach diachronicznym i synchronicznym, m.in. narodziny i rozwój technik reprodukcji i nowych technologii oraz procesy kształtujące nowe formy kultury – przechodzenie od modelu piramidy do modelu sieciowego. W czasie kursu zapoznaje się z analizą teorii komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem tożsamościowego charakteru tych procesów oraz dokonuje próby ich empirycznej weryfikacji poprzez określanie ich wpływu na komunikowanie społeczne.
Wymagania wstępne	Rekomenduje się uprzednie zaliczenie zajęć z teorii komunikacji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	10a_U01, 10a_U02
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	10a_K01, 10a_K06
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	10a_U04, 10a_W01, 10a_W03, 10a_W05, 10a_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	laboratorium wprowadzające w problematykę komunikacji kulturowej	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t