

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyka zawodowa

Kod modułu: 02-MO1S-13-pz

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
pz_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym szczególnie te powodowane transformacjami technologicznej codzienności lub pociągające je za sobą; potrafi wartościować, odpowiednio dobierać i stosować w praktyce działania interaktywne oparte na technikach wirtualizacji, na komunikowaniu perswazyjnym, nowej retoryce i teoriach gier	02-MO1SN-13_K01	5
pz_K04	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla wybranej na miejsce praktyki instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, wiążące się z mediatyzacją życia społecznego	02-MO1SN-13_K01	5
pz_U07	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i nowych technologii komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie medioznawstwa i komunikacji kulturowej, w tym z twórcami kultury i praktykami, w języku polskim i językach obcych; potrafi funkcjonować za pośrednictwem mediów w rozlicznych uwikłaniach praktyk kulturowych: artystyczno-estetycznych, informacyjnych, pragmatyczno-użytkowych, edukacyjnych (z różnym rozłożeniem akcentów, w zależności od wybranego miejsca odbywania praktyki); nabywa i wykorzystuje nowe kompetencje komunikacyjne w zakresie zachowań użytkowników nowych mediów w różnych sytuacjach życiowych i kontekstach kulturowych oraz praktykuje tzw. kulturę uczestnictwa	02-MO1SN-13_U07	5
pz_U15	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; umiejętnie wykorzystuje nowe technologie w wewnętrznej komunikacji instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji, w których odbywa praktykę zawodową; w wymagających tego sytuacjach potrafi działać innowacyjnie, wykorzystując do tego nowe media	02-MO1SN-13_U15	5
pz_U16	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania; potrafi wybrać i zastosować najefektywniejszy sposób wykorzystania technologii cyfrowych i form uczestniczenia w procesach tworzenia, gromadzenia, przechowywania i przekazywania informacji oraz / lub w działaniach twórczych i artystycznych; przy realizacji zadań i wyborze priorytetów dostrzega i uwzględnia sieci powiązań zjawisk kulturowych: technologia – komunikacja – konsumpcja, cyberkultura – praktyka twórcza – życie społeczne, gra – rytualizacja – nowa językowość	02-MO1SN-13_U16	5
pz_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur kulturowych (społecznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w		5

	których funkcjonuje wybrana na miejsce praktyki instytucja, przedsiębiorstwo czy organizacja, i ich istotnych elementach, w tym o formach i rodzajach (multi)mediów elektronicznych, w których są zapośredniczone, oraz o profilu mediatyzacji tych struktur	02-MO1SN-13_W12	
--	--	-----------------	--

3. Opis modułu	
Opis	Praktyka zawodowa stanowi praktyczne uzupełnienie procesu dydaktycznego dla studentów kierunku kultury mediów. Studenci w czasie trwania praktyki mają okazję do poszerzenia i zweryfikowania w realnych warunkach wiedzy, umiejętności i kompetencji nabywanych w toku studiów. Zdobywają przydatne w późniejszej pracy zawodowej doświadczenie w profesjonalnym, zapośredniczonym medialnie kontakcie na różnych poziomach komunikacji. Poznają sposób funkcjonowania mediów w zależności od profilu konkretnego typu instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji. Mają styczność z pragmatycznymi, zmiennymi uwarunkowaniami kultur mediów. Celem praktyk zawodowych jest przygotowanie studenta do pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych i artystycznych, przedsiębiorstwach twórczych i usługowych oraz organizacjach pozarządowych, a także w działach instytucji i przedsiębiorstw o innych profilach, zajmujących się współpracą z mediami i / lub otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym z wykorzystaniem nowych technologii. Ocenie podlegają czynności wykonywane w czasie praktyk oraz ich związek z efektami modułowymi dla praktyki zawodowej. Szczegółowe zasady odbywania praktyk określa Regulamin studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Filologicznym UŚ wraz z Anekssem dla kierunku Kultury Mediów.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1S-18-w_oo	ocena opiekuna z ramienia praktykodawcy	oceniana jest realizacja ramowego programu praktyk (zgodnego z aktualnym Aneksem do Regulaminu studenckich praktyk zawodowych dla kierunku Kultury mediów), uszczegółowionego na początku praktyki; ; w przypadku zaliczania pracy zawodowej jako praktyki: ocena pracodawcy	pz_K01, pz_K04, pz_U07, pz_U15, pz_U16, pz_W12
02-MO1S-18-w_rp	raport z przebiegu praktyki zawodowej	oceniany jest związek z modułowymi efektami kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, zakładanymi w ramach praktyki zawodowej, oraz stopień doskonałości ich osiągnięcia; w przypadku zaliczania pracy zawodowej jako praktyki: opis charakteru wykonywanej pracy (w piśmie kierowanym do dziekana)	pz_K01, pz_K04, pz_U07, pz_U15, pz_U16, pz_W12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-pz	praktyka	uszczegółowienie Ramowego programu praktyk z opiekunem z ramienia praktykodawcy; lektura dokumentów regulujących pracę instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji; obserwacja funkcjonowania instytucji, przedsiębiorstwa czy organizacji; wykonywane praktycznych zadań i czynności na polecenie opiekuna z ramienia praktykodawcy (wykonywane działania mogą mieć charakter pracy	100	przygotowanie raportu z przebiegu praktyki	2	02-MO1S-18-w_oo, 02-MO1S-18-w_rp



		zespołowej i/lub indywidualnej)				
--	--	---------------------------------	--	--	--	--