

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikowanie perswazyjne

Kod modułu: 02-MO1S-13-16a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16a_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K01	5
16a_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje zachowań perswazyjnych w dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod, potrafi określić ich znaczenia oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego, a także miejsce w kulturze współczesnej	02-MO1SN-13_U05	5
16a_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, korzystając z poznanych teoretycznych ujęć komunikacji perswazyjnej i metodologicznych narzędzi jej oglądu, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
16a_U09	umie przygotować i zaprezentować różne formy perswazyjnych wystąpień ustnych właściwych dyskursowi: publicznemu, politycznemu i reklamowemu	02-MO1SN-13_U09	5
16a_U13	potrafi wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka we współczesnym zmediatyzowanym społeczeństwie, wykorzystując standardowe metody i narzędzia z obszaru badań nad komunikacją perswazyjną	02-MO1SN-13_K04	5
16a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy przekazów o charakterze perswazyjnym występujących w dyskursie publicznym, politycznym i reklamowym;	02-MO1SN-13_W07	5
16a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka dyskursu: publicznego, politycznego i reklamowego; świadomy jest jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń;	02-MO1SN-13_W09	5
16a_W14	ma podstawową wiedzę o społecznym charakterze człowieka w perswazyjnie nastawionym dyskursie: publicznym, politycznym i reklamowym; ma wiedzę o wpływie ich medialnego zapośredniczenia na kształt komunikacji	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł zapoznaje studenta z podstawowymi pojęciami perswazji i argumentacji jako techniki oddziaływania na odbiorcę. Student uczy się sprecyzowania celów działania i wskazania konkretnych efektów w postaci reakcji odbiorcy, jakie chce się uzyskać. Obserwuje i analizuje materiał szczególnie z zakresu dyskursu publicznego, politycznego, reklamowego; oglądowi poddaje również komunikację nieoficjalną i półoficjalną. W analizie i interpretacji oraz prezentacji 1) stosuje logiczną argumentację (zastosowanie racjonalnych, dobrze umotywowanych argumentów; wyszukanie dowodów i odwoływanie się do nich w celu poparcia racji nadawcy); 2) rozpoznaje istniejące systemy postaw i wzorów zachowań odbiorcy (przygotowanie materiału perswazyjnego na podstawie wystąpienia publicznego, programu politycznego i / bądź wybranych reklam); 3) posługuje się językiem motywującym do działania: akty mowy, apele; 4) odpiera ataki przeciwników przez zastosowanie właściwych argumentów. Zwraca uwagę na skuteczność wypowiedzi. Prezentuje komunikat w przekonujący i atrakcyjny sposób.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-12-w_p	prezentacja ustna lub multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	16a_K04, 16a_U05, 16a_U09, 16a_W07, 16a_W09
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	16a_U05, 16a_U06, 16a_U13, 16a_W09, 16a_W14
02-MO1SN-13-w_t	test	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	16a_W07, 16a_W09, 16a_W14

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja perswazyjnych zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność; analiza wybranych technik perswazyjnych w komunikacji medialnej i komunikacji interpersonalnej zapośredniczonej medialnie	30	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane na zajęciach zachowania komunikacyjne, przygotowanie prezentacji	30	02-MO1SN-12-w_p, 02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t