

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-13F

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
13F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
13F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
13F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
13F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
13F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
13F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
13F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
13F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
13F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U09	
13F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
13F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
13F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
13F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółową z zakresu współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_W04	5
13F_W07	zna główne metody analizy i interpretacji przekazów mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_W07	5
13F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I prowadzony w semestrze drugim obejmuje etap wstępny przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru gromadzi bibliografię i przeprowadza jej rozpoznawcze opracowanie. Na podstawie zebranego materiału, z pomocą promotora, formułuje temat pracy. Pomoc promotora dotyczy wyboru pozycji bibliograficznych oraz materiałów audiowizualnych. W dyskusjach z promotorem są weryfikowane wstępne tezy pracy magisterskiej. Student samodzielnie przygotowuje konspekt pracy, w którym prezentuje strukturę układu treści i główne tezy. Student zapoznaje się również z informacjami na temat formatowania tekstu, cytowania, przypisów, notek bibliograficznych i mediograficznych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02
02-MO2SN-14-w_l	plan pracy/konspekt	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02, 13F_U03, 13F_U04, 13F_U07, 13F_U09, 13F_U10, 13F_W01, 13F_W02, 13F_W03, 13F_W04, 13F_W07, 13F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	250	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_l