

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyki multimedialne

Kod modułu: 02-MO2N-14-08

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
08_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów i zagadnień badawczych; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
08_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem społeczno-medialnych interfejsów	02-MO2SN-14_K03	5
08_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować wiadomości dotyczące multimedialności, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
08_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomiedialna, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad praktykami multimedialnymi, wpisującymi się w tematy badawcze: Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", "Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury", "Media w kulturze", "Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych" lub "Transformacje kultury literackiej".	02-MO2SN-14_U04	5
08_U07	korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
08_W10	ma poszerzoną i pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym i intelektualnym, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk pojawiających się w kulturze (cyberkulturze) i społecznych systemach medialnych	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł poświęcony jest najnowszemu zjawiskom powstałym na styku technologii cyfrowych i współczesnych mediów, które połączone we wciąż postępującym procesie konwergencji, generują nowe interfejsy społeczno-medialne. Pojęcie multimedialności, w latach 90. XX wieku rozumiane stosunkowo prosto, w trakcie ewolucji stało się punktem wyjścia dla fenomenów transmedialnych i metamedialnych, łączących procesy komunikacyjne
-------------	--

	we wspólnym systemie. Treścią zajęć będą zagadnienia ukazujące różnorodność zjawisk pojawiających się w kulturze (cyberkulturze) i społecznych systemach medialnych (nowe narzędzia socjotechniczne, e-biznes, sieci społecznościowe), a także praktykach komunikacyjnych współczesnego człowieka. Jednym z celów zajęć jest przygotowanie do prowadzenia samodzielnych badań. Odwołując się do rozmaitych praktyk multimedialnych, studenci opracowują więc problemy badawcze związane z takimi prowadzonymi przez pracowników tematami badawczymi, jak: "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocudzienności", "Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury", "Media w kulturze", "Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych", "Transformacje kultury literackiej".
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia problemu badawczego	08_K02, 08_K06, 08_U01, 08_U04, 08_U07, 08_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego rozpoznawania zjawisk i wytworów kulturowych oraz ich analizy i interpretacji z zastosowaniem optymalnych metod i narzędzi badawczych	20	samodzielnie zgromadzona literatura naukowa, lektura potrzebnych prac, rozpoznawanie, analiza i interpretacja zjawisk i wytworów kulturowych	40	02-MO2SN-14-w_f