

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Introduction to Research on Communication Processes

Module code: 02-MO2N-14-05

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
05_K01	ma świadomość ważności refleksji teoretycznej i metodologicznej w badaniach nad komunikowaniem; jest otwarty na poszerzanie swojej wiedzy o nowych zjawiskach komunikacyjnych i interdyscyplinarnych badaniach nad nimi, odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U13	5
05_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, w tym pozwalające na oryginalne rozwiązania złożonych problemów z zakresu badań nad komunikowaniem, obejmujące: wybór metody badawczej, z uzasadnieniem swojej decyzji w tym zakresie; przygotowanie warsztatu badawczego; zastosowanie konkretnej metody do badania konkretnych zjawisk	02-MO2SN-14_U02	5
05_U04	posiada predyspozycje do interdyscyplinarnego ujmowania przedmiotu badań	02-MO2SN-14_U04	5
05_U06	potrafi wskazać i scharakteryzować główne uwarunkowania zachowań uczestników tradycyjnych i współczesnych aktów komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U06	5
05_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk	02-MO2SN-14_W01	5
05_W02	zna terminologię z zakresu teorii komunikacji na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
05_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych procesów komunikacyjnych; dysponuje wiedzą z zakresu metodologii badań komunikologicznych	02-MO2SN-14_W03	5
05_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę dotyczącą zjawisk warunkujących komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe i pomasowe	02-MO2SN-14_W04	5
05_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach najnowszych szkół badawczych w dziedzinie komunikologii		

		02-MO2SN-14_W06	5
05_W07	zna i rozumie zaawansowane techniki i metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych zjawisk komunikacyjnych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie komunikologii	02-MO2SN-14_W07	5

3. Module description

Description	Moduł Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych wyposaża studenta w wiedzę na temat przedmiotu teorii komunikowania i metod badawczych stosowanych w nauce o komunikowaniu, która ma charakter interdyscyplinarny. Student poznaje dominujące paradygmaty tejże nauki, tj. cybernetyczny, behawioralny, funkcjonalny i interpretacyjny i podstawowe orientacje teoretyczne oraz ich zastosowania i sposoby opisu i interpretacji różnych tradycyjnych i współczesnych przekazów. Uczy się posługiwać podstawową aparaturą badawczą oferowaną przez funkcjonalizm, interakcjonizm, pragmatyzm, teorie empiryczne i krytyczne, strukturalizm, semiotykę i determinizm technologiczny.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_K01, 05_U02, 05_U04, 05_U06, 05_W01, 05_W02, 05_W03, 05_W04, 05_W06, 05_W07

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2N-14-f_w	lecture	wykład konwersatoryjny wprowadzający do problematyki komunikologicznej	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę o badaniu procesów komunikacyjnych	80	02-MO2SN-14-w_e