

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka i hipermedia

Kod modułu: 02-MO1N-13-34a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
34a_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące przygotowaniu samodzielnej prezentacji	02-MO1SN-13_U16	5
34a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu badacza i zawodu artysty w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności	02-MO1SN-13_K01	5
34a_U02	jest w stanie dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, a następnie jest w stanie opracować wyniki badawcze i przedstawić je w postaci prezentacji bądź pracy pisemnej dotyczącej zjawisk, które od lat 80. ubiegłego wieku powstawały na styku kultury i nowych technologii	02-MO1SN-13_U02	5
34a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimedii, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	02-MO1SN-13_U13	5
34a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej	02-MO1SN-13_W02	5
34a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poświęcony jest rozpatrzeniu zjawisk, które powstawały na styku kultury i nowych technologii począwszy od lat 80. ubiegłego wieku. Student zdobywa wiedzę na temat sposobu, w jaki postępujący proces konwergencji przekłada się na zmiany w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności. Uczestnik kursu uczy się rozpoznawać multimedialność jako kategorię ściśle związaną z cyfryzacją massmediów i otrzymuje narzędzia umożliwiające interpretację miejsca technologii cyfrowych w ewoluującej rzeczywistości medialnej. Student zapoznaje się także z historyczną genezą

	omawianych zagadnień, lokującą się w eksperymentach połowy lat 60. XX wieku. W odniesieniu do współczesnego ich wymiaru, kształtuje umiejętność analizy szerokiego zakresu zjawisk, począwszy od przedsięwzięć z obszaru net-artu, aż do zagadnień związanych z popkulturą wykorzystującą potencjał nowych technologii.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	ocena kompetencji studentów w trakcie omawiania zagadnień przedmiotowych.	34a_K04, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	34a_K03, 34a_K04, 34a_U02, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	objaśnienie lub wyjaśnienie, metoda przewodniego tekstu, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę i potrzebnych do przygotowania prezentacji	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p