

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych (moduł dyplomowy obligatoryjny)

Kod modułu: 02-KO2N-12-24K

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24K_K01	ma świadomość ważności refleksji teoretycznej i metodologicznej w badaniach nad komunikowaniem; jest otwarty na poszerzanie swojej wiedzy o nowych zjawiskach komunikacyjnych i interdyscyplinarnych badaniach nad nimi, odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_U14	5
24K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, w tym pozwalające na oryginalne rozwiązania złożonych problemów z zakresu badań nad komunikowaniem, obejmujące: wybór metody badawczej, z uzasadnieniem swojej decyzji w tym zakresie; przygotowanie warsztatu badawczego; zastosowanie konkretnej metody do badania konkretnych zjawisk	02-KO2SN-12_U02	5
24K_U04	posiada predyspozycje do interdyscyplinarnego ujmowania przedmiotu badań	02-KO2SN-12_U04	5
24K_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować w temacie głównych uwarunkowań zachowań uczestników tradycyjnych i współczesnych aktów komunikacyjnych	02-KO2SN-12_U06	5
24K_W01	ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk	02-KO2SN-12_W01	5
24K_W02	zna terminologię z zakresu teorii komunikacji na poziomie rozszerzonym	02-KO2SN-12_W02	5
24K_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych procesów komunikacyjnych; dysponuje wiedzą z zakresu metodologii badań komunikologicznych	02-KO2SN-12_W03	5
24K_W04	ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę dotyczącą zjawisk warunkujących komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe i pomasowe	02-KO2SN-12_W04	5
24K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach najnowszych szkół badawczych w dziedzinie komunikologii		

		02-KO2SN-12_W06	5
24K_W07	zna i rozumie zaawansowane techniki i metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych zjawisk komunikacyjnych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie komunikologii	02-KO2SN-12_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych wyposaża studenta w wiedzę na temat przedmiotu teorii komunikowania i metod badawczych stosowanych w nauce o komunikowaniu, która ma charakter interdyscyplinarny. Student poznaje dominujące paradygmaty tejże nauki, tj. cybernetyczny, behawioralny, funkcjonalny i interpretacyjny i podstawowe orientacje teoretyczne oraz ich zastosowania i sposoby opisu i interpretacji różnych tradycyjnych i współczesnych przekazów. Uczy się posługiwać podstawową aparaturą badawczą oferowaną przez funkcjonalizm, interakcjonizm, pragmatyzm, teorie empiryczne i krytyczne, strukturalizm, semiotykę i determinizm technologiczny.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO2SN-12-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	24K_K01, 24K_U02, 24K_U04, 24K_U06, 24K_W01, 24K_W02, 24K_W03, 24K_W04, 24K_W06, 24K_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny wprowadzający do problematyki komunikologicznej	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę o badaniu procesów komunikacyjnych	90	02-KO2SN-12-w_e