

<b>1.</b>	<b>Field of study</b>	<b>Cultural Studies</b>
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

**Module:** Audiovisual Communication (new media and multimedia)

**Module code:** 02-K02N-12-16K

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
16K_K02	potrafi współdziałać i współpracować w grupie	02-KO2SN-12_U15	5
16K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z użyciem nowych mediów i multimediów w pracy zawodowej	02-KO2SN-12_K01	5
16K_U05	analizuje i interpretuje obiekty nowych mediów i zjawiska społeczno-kulturowe związane z mediami elektronicznymi, sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią	02-KO2SN-12_U05	5
16K_U06	posiada umiejętność logicznej, spójnej i merytorycznej dyskusji na temat komunikacji audiowizualnej, masowej i nowomediów	02-KO2SN-12_U06	5
16K_U10	konstruuje samodzielnie wypowiedź medialną (film, prezentację multimedialną) i pisemną dotyczącą kulturowych i technicznych aspektów przemian ikonosfery	02-KO2SN-12_U09	5
16K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać współczesne zjawiska komunikacyjne z zakresu komunikacji audiowizualnej i nowomediów	02-KO2SN-12_U10	5
16K_U13	posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny zjawisk z obszarów komunikacji audiowizualnej i nowomediów w kontekście przemian społeczno-kulturowych	02-KO2SN-12_U12	5
16K_W04	posiada pogłębioną szczegółową wiedzę z zakresu komunikacji audiowizualnej, masowej i nowomediów	02-KO2SN-12_W04	5
16K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie namysłu nad komunikacją audiowizualną i nowomediów, szczególnie ewolucją ikonosfery i problemów społeczno-kulturowych związanych z rozwojem mediów i multimediów	02-KO2SN-12_W06	5

16K_W09	ma wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych, ma świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, posiada wiedzę na temat przemian wizualnego języka mediów	02-KO2SN-12_W09	5
16K_W12	rozpoznaje zjawiska kulturowe wynikające z przemian dyskursu logocentrycznego we wzrokocentryczny	02-KO2SN-12_W12	5

### 3. Module description

<b>Description</b>	Moduł Komunikacja audiowizualna (nowe media i multimedia) obejmuje charakterystykę rozwoju tradycyjnych mediów wizualnych i audiowizualnych (malarstwo, camera obscura, fotografia, panorama, film, komiks, telewizja) wraz z analizą nowych mediów (Internet, fotoblogi, światy wirtualne, gry komputerowe, multimedia, sztuka interaktywna) w aspekcie ich audiowizualności i multimedialności. Tematyka koncentruje się na rozwoju technicznym, znaczeniu kulturowym oraz efekcie kognitywnym (dyspozytyw, percepcja, odbiór) nowych form i technik medialnych, a także na sposobach przenikania się różnych form i gatunków oraz na rewolucyjności nowych technologii komunikacyjnych na szerokim tle społeczno-kulturowym. Akcentowane są zróżnicowane strategie narracyjne, zarówno nadawcze, jak i odbiorcze, charakterystyczne dla mediów różnych epok i odmiennych modeli procesu komunikacyjnego.
<b>Prerequisites</b>	Brak.

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO2SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	16K_U05, 16K_U06, 16K_U13
02-KO2SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	16K_K02, 16K_K04, 16K_U05, 16K_U06, 16K_U10, 16K_U11, 16K_U13, 16K_W04, 16K_W06, 16K_W09, 16K_W12

### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO2N-12-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona medialnym i nowomiedialnym praktykom społeczno-kulturowym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_r