

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Film i nowe media w kulturze

Kod modułu: 02-KO2N-14-05

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
05_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-KO2SN-12_U15	5
05_K06	Aktywnie i systematycznie uczestniczy we współczesnym życiu kulturalnym; interesuje się nowymi zjawiskami medialnymi.	02-KO2SN-12_K03	5
05_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, a także spostrzeżenia kulturowe w zakresie krytycznego podejścia do zagadnień filmu i nowych mediów.	02-KO2SN-12_U02	5
05_U03	potrafi wskazać i opisać wpływ mediów współczesnych na kształt kultury; potrafi z szerokiej perspektywy historycznofilmowej oraz w kontekście kulturowym wypowiedzieć się na temat zmian, jakie dokonują się za sprawą działania mediów (np. tabuizacja, kicz, cyfryzacja, technologizacja)	02-KO2SN-12_U03	5
05_U05	Umie dokonywać wszechstronnych interpretacji dzieł kina współczesnego oraz zjawisk medialnych w oparciu o spostrzeżenia kulturowe.	02-KO2SN-12_U05	5
05_U07	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych, umie zaprezentować własne stanowisko sięgając do zdobytej wiedzy i materiałów audiowizualnych.	02-KO2SN-12_K04	5
05_U10	Posiada rozbudowaną umiejętność przygotowania wystąpienia ustnego	02-KO2SN-12_U09	5
05_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię filmoznawczą i medioznawczą.	02-KO2SN-12_W02	5
05_W03	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu funkcjonowania filmu i współczesnych mediów audiowizualnych w kulturze; potrafi rozpoznać oraz zdefiniować kategorie i zjawiska: intermedialności, kina elektronicznego, konwergencji mediów,	02-KO2SN-12_W03	5

	przełomów technokulturowych, kultury audiowizualnej, metafory ekranu i monitora.		
--	--	--	--

3. Opis modułu	
Opis	Punktem odniesienia modułu Film i nowe media w kulturze jest film oraz media elektroniczne jako fenomen kulturowy, traktowany zarówno jako przedmiot opisu kultury, jak i mechanizm jej autoopisu. Zajęcia obejmują refleksję natury historycznej, ukazującą film i nowe media jako przekazniki definiujące kultury XX wieku. Chodzi o wskazanie i rekonstrukcję zasad oraz norm funkcjonowania mediów audiowizualnych pośród kodów kultury współczesnej, sprawiających, iż kultura XX wieku jawi nam się jako typ kultury audiowizualnej. Uwaga skupia się także na próbie dokonania opisu sposobów udziału i funkcjonowania filmu i nowych mediów w obrębie mechanizmów polityki i ideologii (np. opis relacji: systemy totalitarne a kino, ideologia konsumeryzmu a nowe media).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	05_K02, 05_K06
02-KO2SN-14-w_r	prezentacja ustna lub pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	05_U02, 05_U03, 05_U05, 05_U07, 05_U10, 05_W02, 05_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna.	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	50	02-KO2SN-14-w_o, 02-KO2SN-14-w_r