

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Komunikacja werbalna i niewerbalna

**Kod modułu:** 02-K02N-12-14K

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
14K_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją językową; pogłębia świadomość językową, poszerza kompetencję językową, komunikacyjną, socjalną, pragmatyczną i dyskursywną	02-KO2SN-12_U14	5
14K_K04	dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_K01	5
14K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, do badania stosuje metodologię komunikacji niewerbalnej i interpretuje poszczególne zachowania nadawców i odbiorców komunikatów; w interpretacji aktu komunikacji przywołuje kontekst społeczny, psychologiczny i kulturowy; dostrzega wpływ kontekstu i sytuacji na zachowania interlokutorów	02-KO2SN-12_U02	5
14K_U05	posiada umiejętność analizy różnych zachowań komunikacyjnych i językowych; analizuje wystąpienia, w których stosuje się różne odmiany językowe; odróżnia akty mowy, rozpoznaje implikatury konwersacyjne i analizuje skuteczność ich zastosowania; bada i interpretuje zastosowanie etykiety językowej, dostrzega różnice kulturowe w stosowaniu etykiety	02-KO2SN-12_U05	5
14K_U07	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym zna podstawowe zasady wartości i wartościowania stosowane w wypowiedzi; bada i interpretuje standardy kulturowe oraz stereotypy wykorzystane w komunikacji językowej; opisuje i wyjaśnia zachowania interlokutorów w komunikatach reklamowych i propagandowych	02-KO2SN-12_K04	5
14K_W01	ma pogłębioną wiedzę przedmiotową i metodologiczną z zakresu komunikacji językowej i niejęzykowej	02-KO2SN-12_W01	5
14K_W03	ma szczegółową pogłębioną wiedzę związaną z teoriami i metodologiami badania procesów porozumiewania się	02-KO2SN-12_W03	5
14K_W05	potrafi integrować wiedzę z zakresu komunikacji, kultury i językoznawstwa	02-KO2SN-12_W05	5

14K_W06	zna literaturę naukową dotyczącą współczesnej komunikacji językowej i związane z nią problemy; ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań niewerbalnych i zasad ich stosowania	02-KO2SN-12_W06	5
14K_W07	zna zasady stosowania kodu werbalnego i niewerbalnego w reklamie	02-KO2SN-12_W07	5
14K_W11	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do nowych zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_W11	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł Komunikacja werbalna i niewerbalna daje studentowi podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej i zachowań niewerbalnych. Student analizuje modele komunikacji językowej. Główny nacisk położono na pragmatykę i użycie języka w mediach, reklamie, propagandzie i polityce. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową i kulturowymi zasadami komunikacji niewerbalnej ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji Ekmana i Friesena, Scherera i Walbotta, Knappa i J. Burgon. Poznaje podstawowe zasady metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W11
02-KO2SN-12-w_e	egzamin ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	14K_K04, 14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W01, 14K_W03, 14K_W05, 14K_W06, 14K_W07
02-KO2SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	14K_K01, 14K_K04, 14K_U07, 14K_W11

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-12-f_k	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność, analiza wybranych zachowań werbalnych i niewerbalnych w mediach i komunikacji interpersonalnej	10	studiowanie teksów teoretycznych, przygotowanie pokazów zachowań niewerbalnych, interpretacja zachowań werbalnych w mediach, reklamie, polityce	35	02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_o
02-KO2N-12-f_w	wykład	wykład poszerzający problematykę zachowań komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i	10	praca z tekstami teoretycznymi, zbieranie i analiza przykładów egzemplifikujących tematykę wykładów	35	02-KO2SN-12-w_e

		pozajęzykowej				
--	--	---------------	--	--	--	--