

1.	Nazwa kierunku	pedagogika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł do wyboru - Kultura medialna

Kod modułu: 12-PE-N1-KM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	<p>posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych. Rozumie potrzebę ustawicznego pogłębiania wiedzy. Posiada przekonanie o wartości podejmowania związanych z kulturą medialną działań edukacyjnych i upowszechnieniowych które traktuje jako stymulator rozwoju osobowego i grupowego (wykorzystując ku temu środki i narzędzia wywodzących się z szeroko pojętej kultury medialnej).</p> <p>Jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w budowaniu, wspieraniu i rozwijaniu grup, organizacji i instytucji realizujących związane z kulturą medialną działania o charakterze edukacyjnym i upowszechnieniowym.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K03</p> <p>K_K07</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>
_U_1	<p>posiada podstawową umiejętność obserwacji i analizy wybranych zjawisk życia społecznego z wykorzystaniem wiedzy z zakresu upowszechniania kultury</p> <p>Wykazuje się umiejętnością sprecyzowania i prezentacji [w formie pisemnej i ustnej] indywidualnych poglądów i wiedzy o procesach komunikacji medialnej popartą argumentacją odwołującą się do wybranych fragmentów wiedzy kierunkowej i specjalistycznej.</p>	<p>K_U01</p> <p>K_U08</p> <p>K_U10</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>
_W_1	<p>definiuje, klasyfikuje oraz analizuje prawidłowości dotyczące relacji środowiska mediów do odbiorców i uczestników kultury medialnej bazując na teoriach i wiedzy z zakresu komunikowania masowego.</p> <p>Zna sposoby dystrybucji wiedzy poprzez media.</p>	<p>K_W06</p> <p>K_W07</p> <p>K_W08</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>

3. Opis modułu

Opis	<p>moduł ma na celu unocznienie wielości znaczeń jakie niosą z sobą media (głównie tzw. nowe media) w zakresie szeroko pojętej kultury – ze szczególnym uwzględnieniem działalności upowszechnieniowej z zakresu edukacji (jako formy zinstytucjonalizowanej, popularyzatorskiej), kultury i sztuki, promocji aktywności kulturalnej, samorealizacji oraz integracji społecznej. Istotnym obszarem tematyki zajęć jest przybliżenie problemów z zakresu wirtualizacji rzeczywistości społecznej, przemian medialnej sfery publicznej oraz określenie potencjału dla edukacji wynikających z tzw. kultury uczestnictwa..</p>
-------------	---

Wymagania wstępne

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	test	test wyboru dotyczący podstaw komunikowania masowego oraz zjawisk i faktów dotyczących środowiska medialnego.	_W_1
_w_2	projekt upowszechniania wiedzy w nowych mediach	próba realizacji projektu z wykorzystaniem mediów (ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów) realizującego przedsięwzięcie o charakterze upowszechnieniowym wiedzy, umiejętności ect.	_K_1, _U_1, _W_1
_w_3	prezentacja wiedzy o wybranym obszarze kultury medialnej	prezentacja w formie wystąpienia na temat dotyczący teorii i praktyk komunikacji medialnej (w wybranym obszarze).	_K_1, _U_1, _W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fns_1	ćwiczenia	przedstawienie i mówienie form, metod i celów upowszechniania wiedzy poprzez media. Przedstawienie i omówienie zasad przygotowania prezentacji (wraz z tematyką)	14	gromadzenie i przyswojenie wiedzy o mediach, zaznajamianie się z literaturą przedmiotu Przygotowanie projektu upowszechniania wiedzy poprzez media. Przygotowanie prezentacji o wybranym obszarze wiedzy o mediach.	60	_w_1, _w_2, _w_3